



Inserat in der «Ausflugsbroschüre» Sommer/Winter

Die Ausflugsbroschüren der BLS im handlichen A6/5-Format erfreuen sich grosser Beliebtheit. Die Broschüren sind eine bewährte Plattform zur Ansprache eines mobilen und reisefreudigen Zielpublikums. Für touristische Leistungsträger oder Tourismusorganisationen gibt es zudem die Möglichkeit, anstelle eines Inserates in Zusammenarbeit mit der BLS ein RailAway-Kombi oder einen Ausflugstipp zu lancieren. Weitere Informationen auf Anfrage.

- Auflage: 120 000 Ex. Sommer, 105 000 Ex. Winter
- Sprache: Deutsch
- Umfang: 48 bis 76 Seiten
- Format: A6/5 (105 x 210 mm)
- Druck: Offset 4-farbig
- Erscheinungsweise:
 - Sommer: 1. April bis 31. Oktober (Anzeigenschluss Ende Dezember)
 - Winter: 1. November bis 31. März (Anzeigenschluss Ende Juni)

Kontaktchancen

Auslage in sämtlichen BLS-Zügen, BLS-Reisezentren und -Verkaufsstellen, Auflage bei diversen touristischen Partnern, Verteilung an Messen, Versand bei Bestellungen und gezielte Direct-Marketing-Aktionen.

Preise



1/1 Seite Innen
RA: 105 x 210 mm
CHF 3000.–



1/1 Seite 3. Umschlagseite
RA: 105 x 210 mm
CHF 4000.–



1/1 Seite 4. Umschlagseite
RA: 105 x 210 mm
CHF 6000.–

RA = randabfallend + 3 mm Beschnittzugabe auf jeder Seite

SSP = Satzspiegel

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Julia Gamma, Leiterin Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern
Tel. +41 (0)58 327 28 31, julia.gamma@bbs.ch
www.bls.ch/werben