



# Werbeplattformen

Autoverlad Lötschberg: Verladestationen  
Kandersteg und Goppenstein

Stand: April 2025

# BLS Autoverlad – Ihre schnelle Verbindung ins Wallis in den Süden

Das **Wallis hat bekanntlich viel zu bieten**. Nicht weniger als 41 atemberaubende Viertausender stehen inmitten einer magischen Schnee- und Gletscherwelt. Mystische Thermalbäder garantieren Erlebnisse der besonderen Art und sorgen für Entspannung. **Das Eingangstor zu dieser Welt ist der BLS Autoverlad Lötschberg** – die wichtigste Verbindung zwischen den Kantonen Bern und Wallis. Der BLS Autoverlad Lötschberg ist aber noch viel mehr: Als **grösster Autoverlad-Anbieter der Schweiz mit über 1.3 Mio am Lötschberg und Simplon beförderten Fahrzeugen** ist er Pulsmesser und Impulsgeber für zahlreiche Unternehmen, Feriendestinationen, Freizeitanbieter und Unternehmen. Er steht für eine **stress- und staufreie Möglichkeit für Reisen in den Süden** und ist die umweltfreundliche Alternative zur Autobahn und zu den Alpenpässen. Der Autoverlad Lötschberg bietet die Gelegenheit Autofahrer:innen hautnah, auf verschiedenen Werbeflächen und für einen längeren Zeitraum im Wartebereich zu erreichen. Und dies mit positiven Emotionen auf dem Weg in die Freizeit oder Ferien.

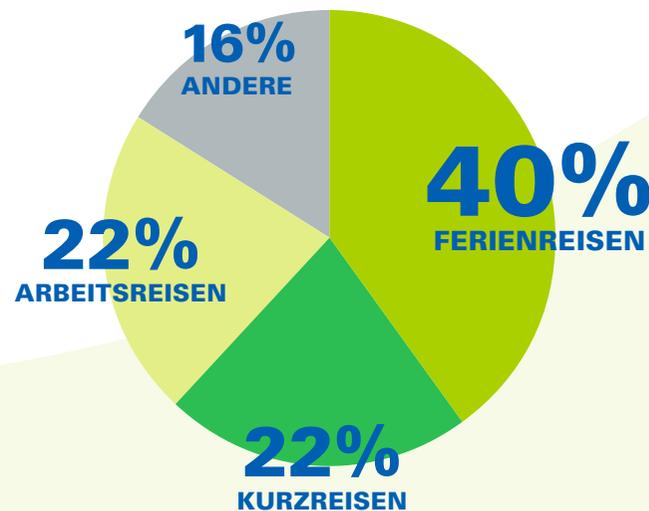
# BLS AG: Grösster Autoverlad-Anbieter der Schweiz

SCHNELLSTER WEG  
INS WALLIS SOWIE  
NACH ITALIEN  
MIT DEM AUTO

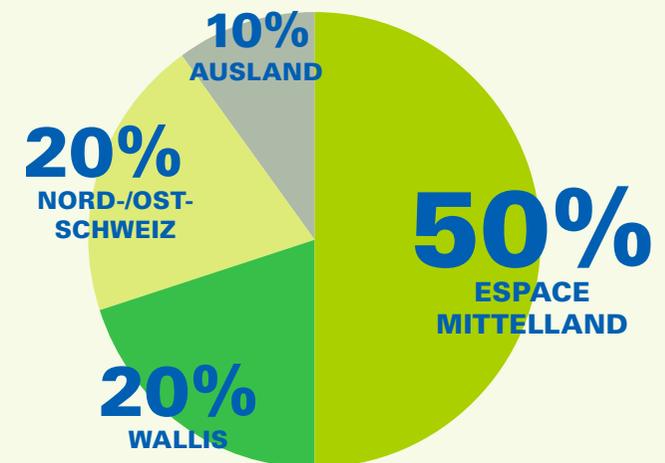
## 1.1 MIO.

Fahrzeuge pro Jahr  
(Lötschberg)

**ZWECK**  
DER NUTZUNG (MAFO)

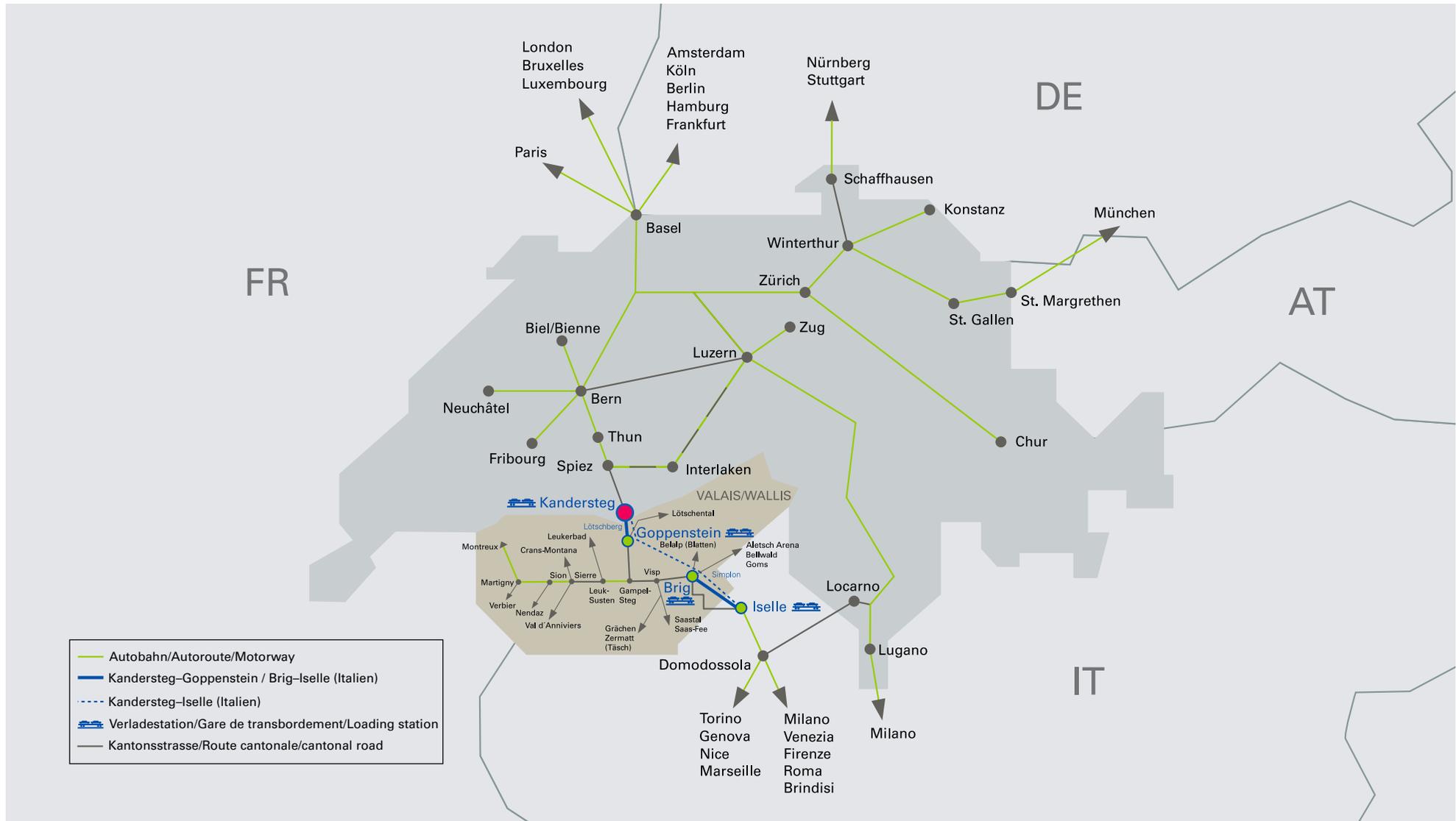


**HERKUNFT**  
NUTZER (MAFO)

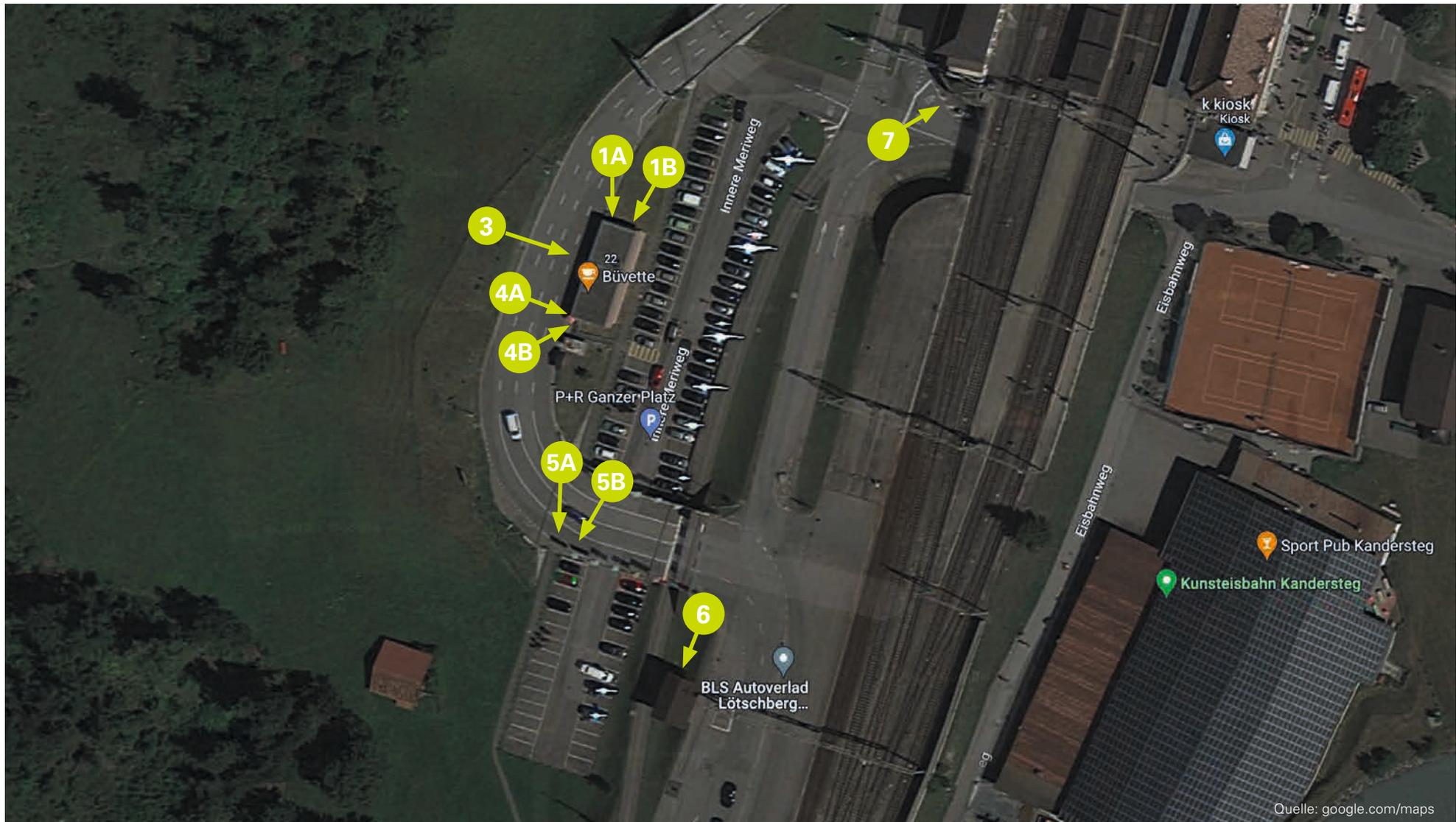


[bls.ch/autoverlad](https://bls.ch/autoverlad)  
jährlich 1.85 Mio. Traffic

# Autoverlad Lötschberg: Verladestation Kandersteg



# Detailansicht: Verladestation Kandersteg



# 1A Plakatstelle am Kioskgebäude (bestehend)



**Grösse der Werbefläche**  
Format F12 268 × 128 cm

**Anzahl Kontakte**  
16'000 pro Woche

**Mietkosten Werbefläche pro Jahr**  
CHF 10'000.00 exkl. MWSt.  
(Wechsel halbjährlich möglich)

**Kosten für die Produktion und  
das Auswechseln der Werbung  
(pro Wechsel)**  
CHF 500.00 exkl. MWSt.

# 1B Megaposter am Kioskgebäude (Projekt)




**Grösse der Werbefläche**  
660 × 235 cm

**Anzahl Kontakte**  
16'000 pro Woche

**Mietkosten Werbefläche pro Jahr**  
CHF 30'000.00 exkl. MWSt.  
(Wechsel halbjährlich möglich)

**Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)**  
CHF 2000.00 exkl. MWSt.

### 3 Plakatstelle am Kioskgebäude



#### Grosse der Werbefläche

108 × 154 cm

#### Anzahl Kontakte

16'000 pro Woche

#### Mietkosten Werbefläche pro Jahr

CHF 6'000.00 exkl. MWSt.  
(Wechsel halbjährlich möglich)

#### Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)

CHF 320.00 exkl. MWSt.

## 4A Plakatstelle im Wartebereich (bestehend)



**HIER KÖNNTE  
IHRE WERBUNG SEIN**

**Grösse der Werbefläche**  
199 x 100 cm

**Anzahl Kontakte**  
16'000 pro Woche

**Mietkosten Werbefläche pro Jahr**  
CHF 10'000.00 exkl. MWSt.  
(Wechsel halbjährlich möglich)

**Kosten für die Produktion und  
das Auswechseln der Werbung  
(pro Wechsel)**  
CHF 500.00 exkl. MWSt.

## 4B Neue Plakatstelle beleuchtet (Projekt)



**HIER KÖNNTE  
IHRE WERBUNG SEIN**

**Grösse der Werbefläche**  
F12 268.5 × 128 cm

**Anzahl Kontakte**  
16'000 pro Woche

**Mietkosten Werbefläche pro Jahr**  
CHF 10'000.00 exkl. MWSt.  
(Wechsel halbjährlich möglich)

**Kosten für die Produktion und  
das Auswechseln der Werbung  
(pro Wechsel)**  
CHF 500.00 exkl. MWSt.

# 5A Werbeblache Standort rechts



**Grösse der Werbefläche**  
Blache mit Ösen 400 x 90 cm

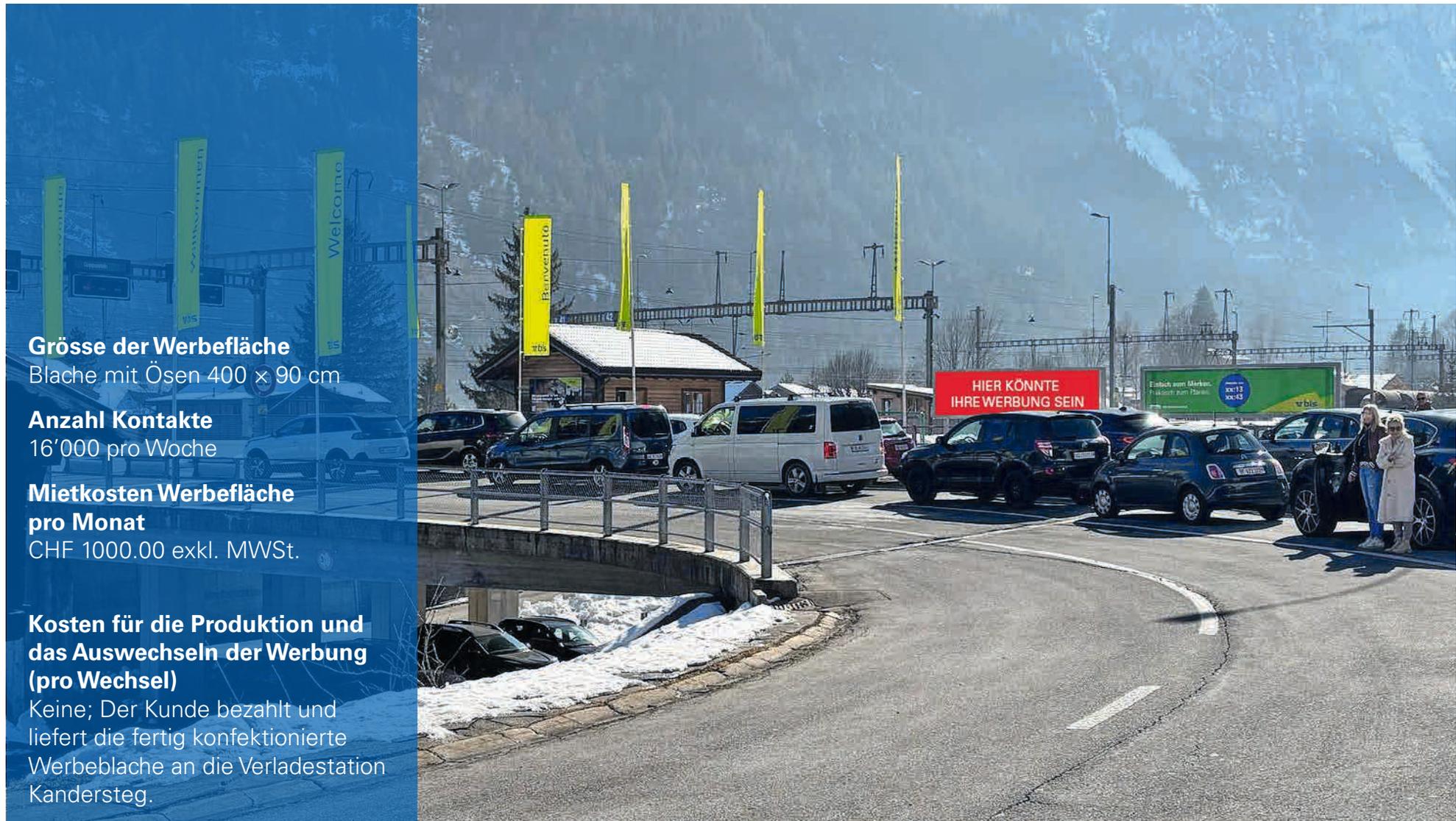
**Anzahl Kontakte**  
16'000 pro Woche

**Mietkosten Werbefläche pro Monat**  
CHF 1000.00 exkl. MWSt.

**Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)**

Keine; Der Kunde bezahlt und liefert die fertig konfektionierte Werbeblache an die Verladestation Kandersteg.

# 5B Werbeblache Standort links



**Grösse der Werbefläche**  
Blache mit Ösen 400 × 90 cm

**Anzahl Kontakte**  
16'000 pro Woche

**Mietkosten Werbefläche pro Monat**  
CHF 1000.00 exkl. MWSt.

**Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)**

Keine; Der Kunde bezahlt und liefert die fertig konfektionierte Werbeblache an die Verladestation Kandersteg.

## 6 Plakatstelle bei Zufahrt zum Autozug



**Grösse der Werbefläche**  
278 × 129 cm

**Anzahl Kontakte**  
16'000 pro Woche

**Mietkosten Werbefläche pro Jahr**  
CHF 10'000.00 exkl. MWSt.  
(Wechsel halbjährlich möglich)

**Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)**  
CHF 500.00 exkl. MWSt.

# 7 Plakatstelle bei Wegfahrt vom Autozug (Relation Süd-Nord)



## Grösse der Werbefläche

278 × 129 cm

## Anzahl Kontakte

16'000 pro Woche

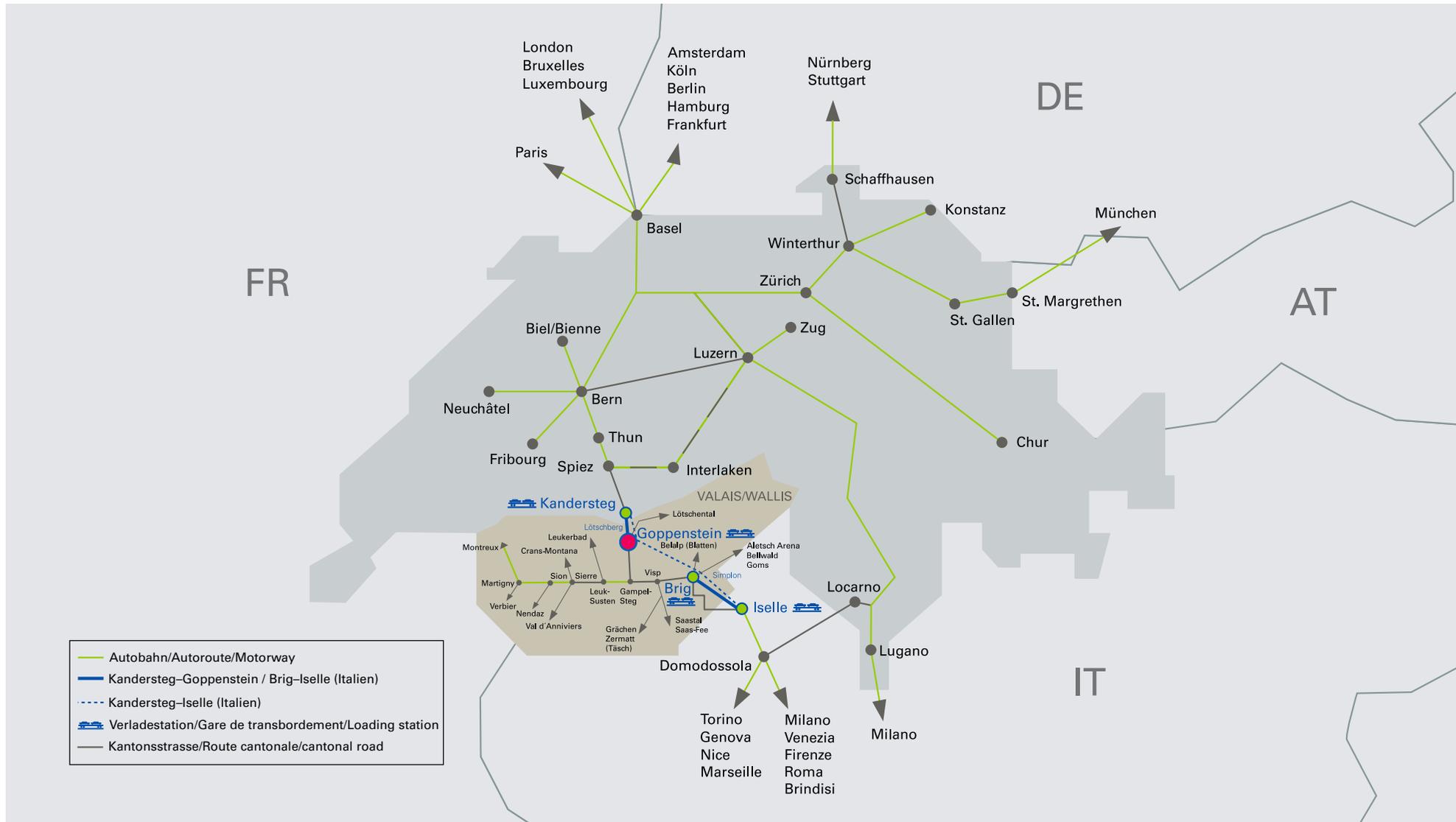
## Mietkosten Werbefläche pro Jahr

CHF 5'000.00 exkl. MWSt.  
(Wechsel halbjährlich möglich)

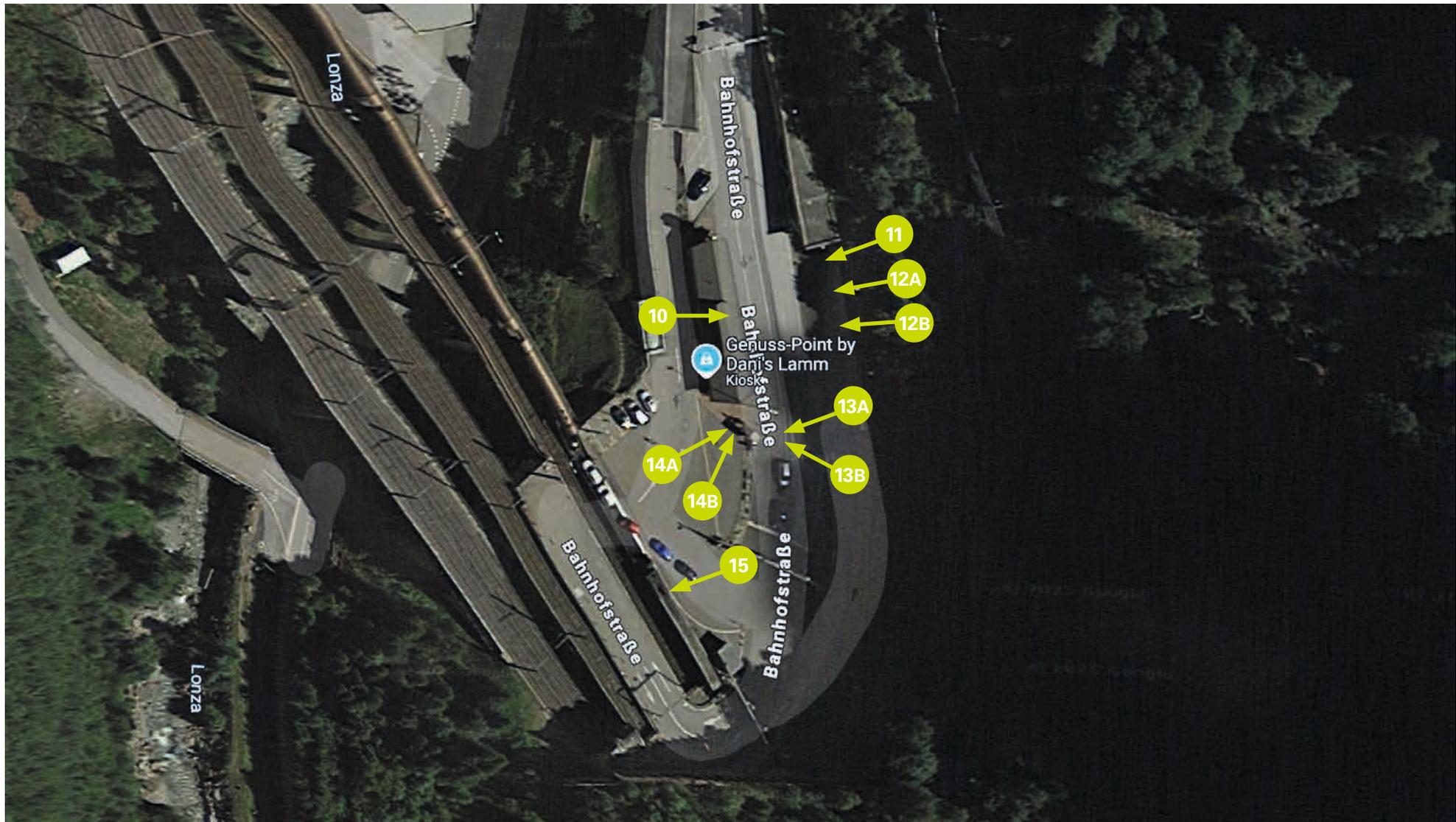
## Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)

CHF 500.00 exkl. MWSt.

# Autoverlad Löttschberg: Verladestation Goppenstein



# Detailansicht: Verladestation Goppenstein



# 10 Plakatstelle am Kioskgebäude



**Grösse der Werbefläche**

108 x 154 cm

**Anzahl Kontakte**

16'000 pro Woche

**Mietkosten Werbefläche pro Jahr**

CHF 6'000.00 exkl. MWSt.  
(Wechsel halbjährlich möglich)

**Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)**

CHF 320.00 exkl. MWSt.

# 11 Megaposter im Wartebereich (Projekt)



**Grösse der Werbefläche**  
900 x 250 cm

**Anzahl Kontakte**  
16'000 pro Woche

**Mietkosten Werbefläche pro Jahr**  
CHF 40'000.00 exkl. MWSt.  
(Wechsel halbjährlich möglich)

**Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)**  
CHF 2200.00 exkl. MWSt.

# 12A Werbeblache Standort links

## Grösse der Werbefläche

Blache mit Ösen 400 × 90 cm

## Anzahl Kontakte

16'000 pro Woche

## Mietkosten Werbefläche pro Monat

CHF 1000.00 exkl. MWSt.

## Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)

Keine; Der Kunde bezahlt und liefert die fertig konfektionierte Werbeblache an die Autoverladestation Goppenstein.



12B

# Werbeblache Standort rechts

## Grösse der Werbefläche

Blache mit Ösen 400 × 90 cm

## Anzahl Kontakte

16'000 pro Woche

## Mietkosten Werbefläche pro Monat

CHF 1000.00 exkl. MWSt.

## Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)

Keine; Der Kunde bezahlt und liefert die fertig konfektionierte Werbeblache an die Autoverladestation Goppenstein.



13A

# Plakatstelle im Wartebereich Relation SÜD–NORD (bestehend)

## Grösse der Werbefläche

199 × 100 cm

## Anzahl Kontakte

16'000 pro Woche

## Mietkosten Werbefläche pro Jahr

CHF 10'000.00 exkl. MWSt.  
(Wechsel halbjährlich möglich)

## Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)

CHF 500.00 exkl. MWSt.



13B

# Plakatstelle im Wartebereich beleuchtet Relation Süd–Nord (Projekt)



# 14A Plakatstelle Wegfahrt vom Auto- zug Relation NORD-SÜD (bestehend)

## Grösse der Werbefläche

199 × 100 cm

## Anzahl Kontakte

16'000 pro Woche

## Mietkosten Werbefläche pro Jahr

CHF 10'000.00 exkl. MWSt.  
(Wechsel halbjährlich möglich)

## Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)

CHF 500.00 exkl. MWSt.



# 14B Plakatstelle Wegfahrt vom Autozug Relation Nord-Süd (Projekt)



**Grösse der Werbefläche**  
Format F12 268.5 x 128 cm

**Anzahl Kontakte**  
16'000 pro Woche

**Mietkosten Werbefläche pro Jahr**  
CHF 10'000.00 exkl. MWSt.  
(Wechsel halbjährlich möglich)

**Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)**  
CHF 500.00 exkl. MWSt.

# Aussenwerbung am Steuerwagen



In Goppenstein befindet sich der Steuerwagen jeweils direkt im Wartebereich der Autos. Perfekt in Szene gesetzt erreicht deshalb ihre Werbebotschaft die Zielgruppe optimal.

## Grösse der Werbefläche

350 x 95 cm

## Anzahl Kontakte

16'000 pro Woche

## Mietkosten Werbefläche pro Jahr

CHF 10'000.00 exkl. MWSt.

## Kosten für die Produktion und das Auswechseln der Werbung (pro Wechsel)

CHF 19'000.00 exkl. MWSt.



# Weitere Werbemöglichkeiten

- Verteilaktionen: an der Kasse (durch Kassenpersonal), im Wartebereich (durch externes Personal)
- Werbung auf Online-Ticket (PDF)
- Werbung auf Rückseite Ticketrollen (bedienter Verkauf an der Kasse)
- Info-Bildschirm am Kioskgebäude

Kontakt: Monica Nyffenegger  
Produktmanagerin Autoverlad  
Marketingkommunikation

BLS AG, Genfergasse 11, 3001 Bern  
Tel. +41 58 327 42 64  
[monica.nyffenegger@bls.ch](mailto:monica.nyffenegger@bls.ch)