

Medienstelle
media@bls.ch
Telefon +41 58 327 29 55

Medienmitteilung
Bern, 7. November 2019

BLS Digital

Die App «search.ch» bietet neu die «lezzgo»-Funktion der BLS

Die BLS arbeitet mit anderen Firmen zusammen, um möglichst vielen Menschen den Zugang zur Mobilität zu erleichtern. Mit localsearch (Swisscom Directories AG) hat sie erstmals einen bedeutenden Partner ausserhalb der ÖV-Branche für ihre digitalen Produkte gefunden.

Neu bietet search.ch per App und Webseite den Kauf von ÖV-Tickets an. Dahinter steckt die Technologie der BLS. So können Tickets direkt über die Plattform gekauft und abgerechnet werden. Integriert ist auch die Check-in-Funktion «lezzgo». Mit dieser Funktion kommen Reisende mit einem Wisch zu ihrem Ticket, fahren schweizweit zum besten Preis und müssen sich keine Gedanken über Tarifsysteme machen. «Die Partnerschaft ist ein Erfolg», freut sich Daniel Hofer, Leiter Personenmobilität bei der BLS. «Im Bereich der digitalen Produkte ist localsearch für uns der erste Partner ausserhalb der ÖV-Branche. Wir freuen uns auf neue Erfahrungen, die uns helfen, unsere Lösungen weiter zu verbessern».

«Technologie der BLS passt genau»

Mit search.ch betreibt localsearch eine der meist genutzten Apps der Schweiz. Die Plattform integriert eine praktische Live-Suche und informiert unter anderem über Wetter, TV- und Kino-Programm, bietet einen Routenplaner und gibt Fahrplanauskünfte. «Bisher konnten die Nutzer von search.ch bereits ihre ÖV-Reise bei uns planen. Neu können sie in der App auch gleich das entsprechende Ticket einfach und schnell kaufen. Die Technologie der BLS erfüllt alle unsere Anforderungen. Sie ist eine unkomplizierte Lösung, die sich ideal in unsere App integrieren lässt», freut sich Stefano Santinelli, CEO von localsearch.

Die Digitalisierung gemeinsam angehen

Die BLS stellt anderen ÖV-Betrieben nicht nur ihre «lezzgo»-Technologie zur Verfügung, sondern auch ihre digitale Schnittstelle für den Vertrieb herkömmlicher Billette und Abonnemente. Zu den Partnern gehören unter anderem der Zürcher Verkehrsverbund ZVV, Zermatt Tourismus, Bernmobil sowie weitere Transportunternehmen. Mit dem partnerschaftlichen Ansatz sorgt die BLS dafür, dass Investitionskosten nur einmal entstehen und die Kantone, die den regionalen Personenverkehr bestellen, entlastet werden.

Kontakt für Rückfragen an localsearch:

Harry H. Meier, Mediensprecher, 058 262 71 39, harry.meier@localsearch.ch

Über search.ch und localsearch

Mit search.ch betreibt und vermarktet localsearch eine der reichweitenstärksten Verzeichnis- und Buchungsplattformen in der Schweiz mit 80 Millionen Aufrufen pro Monat. search.ch ist zudem eine der beliebtesten Apps der Schweiz. Als führender Marketing- und Werbepartner der Schweizer KMU betreibt localsearch neben search.ch auch local.ch und publiziert den localGUIDE – das gedruckte Telefonbuch der Schweiz. Das Produktportfolio von localsearch unterstützt Unternehmen dabei, online gefunden zu werden, Neukunden zu gewinnen und diese langfristig zu binden. Mit einfachen und effektiven Lösungen für Onlinemarketing, einer kompetenten Beratung vor Ort und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis stellt localsearch den Erfolg der KMU in der digitalen Welt sicher. localsearch, local.ch und search.ch sind Marken der Swisscom Directories AG die zu 100 % der Swisscom gehört. Weitere Informationen finden Sie unter localsearch.ch.

BLS AG in Kürze

Die BLS gehört zu den grössten Verkehrsunternehmen der Schweiz. In unserem Kerngeschäft Bahn betreiben wir Linien im Pendler- und im Freizeitverkehr und unterhalten ein 420 Kilometer langes Eisenbahnnetz. Daneben vereinen wir unter unserem Dach Busbetrieb, Autoverlad, Schiffsbetrieb und Güterverkehr. Mit diesem breiten Angebot gestalten wir Mobilität in unserem Einzugsgebiet bedeutend mit: Die BLS verbindet Menschen, Regionen und Orte. Im Jahr 2018 waren 66,3 Millionen Fahrgäste in den Zügen und Bussen und auf den Schiffen der BLS unterwegs. Weitere Kennzahlen finden Sie online unter geschaeftsbericht.bls.ch.

«lezzgo» in Kürze

Einfach einsteigen, umsteigen, aussteigen und später bezahlen! Mit der von der BLS entwickelten lezzgo-App erhalten ÖV-Nutzende ihr Ticket mit einem Wisch auf dem Smartphone und können sofort losfahren. Kenntnisse von Tarifzonen und dergleichen sind nicht nötig. Die App ermöglicht spontanes Reisen in der ganzen Schweiz und berechnet am Ende des Tages den besten Preis. Mehr dazu auf lezzgo.ch.