

Service médias
media@bls.ch
Téléphone +41 58 327 29 55

Communiqué aux médias
Berne, le 7 novembre 2019

L'application search.ch inclut désormais la fonction «lezzgo» de BLS

BLS collabore avec d'autres entreprises afin de faciliter l'accès à la mobilité au plus grand nombre. Avec localsearch (Swisscom Directories SA), elle a trouvé pour la première fois un partenaire majeur en dehors de la branche des transports publics pour ses produits numériques.

L'application search.ch offre désormais un service permettant d'acheter des billets pour les transports publics. Cette offre utilise la technologie de BLS. Les billets peuvent ainsi être achetés et facturés directement via la plate-forme, qui intègre également la fonction check-in de «lezzgo». Celle-ci permet aux voyageurs de sélectionner leur billet en effectuant un simple swipe et de voyager au tarif le plus avantageux dans toute la Suisse. Nul besoin de se préoccuper des systèmes tarifaires! «Ce partenariat est une véritable réussite», se réjouit Daniel Hofer, en charge de la mobilité des voyageurs chez BLS. «Dans le domaine des produits numériques, l'entreprise localsearch est notre premier partenaire en dehors de la branche des transports publics. Nous nous réjouissons des nouvelles expériences qui nous aident à améliorer les solutions que nous proposons.»

«Technologie BLS parfaitement adaptée»

L'application search.ch de localsearch est l'une des plus utilisées de Suisse. La plate-forme intègre une recherche live très pratique et fournit notamment des informations sur la météo, les programmes télévisés et l'offre des cinémas. Elle propose en outre un planificateur d'itinéraire et fournit des renseignements sur les horaires. «Par le passé, les utilisateurs de search.ch pouvaient déjà planifier sur nos pages leurs voyages en transport public. Désormais, ils peuvent aussi acheter leurs billets, simplement et rapidement. La technologie de BLS répond à l'ensemble de nos besoins. C'est une solution simple qui s'intègre parfaitement à notre application», souligne non sans satisfaction le CEO de localsearch, Stefano Santinelli.

Aborder ensemble la numérisation

BLS met non seulement à la disposition des autres entreprises de transport public sa technologie «lezzgo», mais aussi son interface numérique destinée à la vente des billets et des abonnements courants. Parmi ses partenaires, on peut notamment citer la communauté tarifaire Zürcher Verkehrsverbund ZVV, Zermatt Tourisme, Bernmobil et d'autres entreprises de transport. À travers cette approche fondée sur les partenariats, BLS cherche à éviter une duplication des coûts d'investissement, tout en allégeant le travail des cantons dans le domaine du trafic régional de voyageurs.

Contact pour les questions liées à localsearch:

Harry H. Meier, porte-parole, 058 262 71 39, harry.meier@localsearch.ch

À propos de search.ch et localsearch

Avec search.ch, localsearch gère et commercialise l'une des plates-formes d'annuaire et de réservation leader en Suisse en termes de pénétration, avec 80 millions de visites par mois. L'application search.ch est en outre l'une des préférées des Suisses. En tant que principal partenaire des PME suisses dans le domaine du marketing et de la publicité, localsearch exploite, outre search.ch, également local.ch et publie l'annuaire téléphonique suisse imprimé localGUIDE. Le portefeuille de produits de localsearch aide les entreprises à être repérées en ligne, à gagner de nouveaux clients et à les fidéliser sur le long terme. Avec ses solutions de marketing en ligne simples et efficaces, ses conseils compétents donnés sur site et son rapport qualité-prix intéressant, localsearch garantit le succès des PME dans le monde numérique. localsearch, local.ch et search.ch sont des marques de Swisscom Directories SA, elle-même détenue à 100% par Swisscom. Vous trouverez de plus amples informations sur localsearch.ch.

BLS SA en bref

BLS compte parmi les plus grandes entreprises de transport en Suisse. Le transport ferroviaire est l'une de nos activités principales. Nous entretenons un réseau ferroviaire de 420 kilomètres de long et nos lignes sont utilisées pour le trafic pendulaire ainsi que le trafic de loisirs. Par ailleurs, nous réunissons sous un même toit une exploitation de bus et des services de transport autos, de navigation et de transport de marchandises. Grâce à cette large gamme de prestations, nous facilitons la mobilité dans les régions desservies. BLS réunit les personnes, les régions et les localités.

En 2018, 66,3 millions de personnes ont voyagé dans les trains et les bus, ainsi que sur les bateaux de BLS. Vous trouverez plus d'informations sur les chiffres clés sur rapport-annuel.bls.ch.

«lezzgo» en bref

Voyager en bus, en tram ou en train et payer plus tard! Avec l'application lezzgo développée par BLS, les usagers des transports publics obtiennent leur billet d'un simple swipe sur leur smartphone et peuvent ainsi partir sur-le-champ. Aucune connaissance en matière de zones tarifaires ou autres n'est requise. L'application permet de voyager spontanément dans toute la Suisse. À la fin de la journée, elle facture le prix le plus avantageux. Davantage d'informations sur lezzgo.ch.