

Medienstelle
media@bls.ch
Telefon +41 058 327 29 55

Medienmitteilung
Bern, 8. August 2017

Von der GVB zur BLS

Stephanie Kriesel wird neue Leiterin Unternehmenskommunikation

Die BLS AG hat Stephanie Kriesel zur neuen Leiterin Unternehmenskommunikation gewählt. Die 41-jährige Wahlbernerin verfügt über eine breite Erfahrung im Kommunikationsbereich und in der ÖV-Branche. Sie tritt die derzeit vakante Stelle per 1. Januar 2018 an.

Stephanie Kriesel ist seit 2013 Leiterin Kommunikation der Gebäudeversicherung Bern (GVB). Zuvor arbeitete sie an verschiedenen Stellen in den Bereichen Unternehmenskommunikation und Markenführung. Von 2007 bis 2011 leitete sie die Kommunikation des ÖV-Ausbildungsverbundes Login, dem auch die BLS angeschlossen ist. Dort verantwortete sie unter anderem die Einführung eines integrierten Neuauftritts, der mit dem Award Corporate Communications ausgezeichnet wurde.

Stephanie Kriesel studierte in Mainz Buchwissenschaft, Betriebswirtschaft, Literaturwissenschaften sowie Publishing in New York und absolvierte später an der Fachhochschule Nordwestschweiz den Master of Advanced Studies in Corporate Communications.

Stephanie Kriesel wohnt seit 2001 in Bern und besitzt den Schweizer sowie den deutschen Pass.

BLS AG in Kürze

Die BLS gehört zu den grössten Verkehrsunternehmen der Schweiz. In unserem Kerngeschäft Bahn betreiben wir Linien im Pendler- und im Freizeitverkehr und unterhalten ein 420 Kilometer langes Eisenbahnnetz. Daneben vereinen wir unter unserem Dach Busbetrieb, Autoverlad, Schiffsbetrieb und Güterverkehr. Mit diesem breiten Angebot gestalten wir Mobilität in unserem Einzugsgebiet bedeutend mit: Die BLS verbindet Menschen, Regionen und Orte.

Im Jahr 2016 waren 62,5 Millionen Fahrgäste in den Zügen und Bussen und auf den Schiffen der BLS unterwegs. Weitere Kennzahlen finden Sie online unter [geschaeftsbericht.bls.ch](https://www.bls.ch/geschaeftsbericht).