



## Verteilaktion Autoverlad Lötschberg (Kandersteg und/oder Goppenstein)

### Variante 1: Verteilaktion durch Sie

Eine nicht alltägliche Werbepattform. An gut frequentierten Tagen können Flyer sowie ein kleines Give-away an die Autofahrer abgegeben werden. Die Fahrzeuglenker reagieren positiv und haben Zeit, während der 15-minütigen Pause auf dem Autozug das Produkt und den Flyer genauer zu studieren. Die Verteilaktion findet im Warteraum zwischen Kasse und Verladewagen statt. Das Personal (zwei bis drei Personen) wird von Ihnen gestellt. Die Abgabe eines Give-aways (Bonbon, Schöggeli, Muster usw.) wird vorausgesetzt. Eine ideale Plattform, um ein neues Produkt bekannt zu machen.

**Durchführung:** Die Autofahrer lösen an der Autokasse ein Ticket bzw. benutzen die Self-Service-Spur, falls sie ein Vorverkaufsticket haben oder eine Punktekarte besitzen. Danach gelangen die Fahrzeuge in einen Warteraum, bevor sie auf den Autozug auffahren können. Die Verteilaktion findet im Warteraum statt.

Bei der Suche eines gut frequentierten Datums für die Verteilaktion sind wir gerne behilflich. Ideale Tage sind Anfang und Ende von Schulferien. An Samstagen im Februar/März beispielsweise zählen wir tagsüber meist über 500 Fahrzeuge pro Stunde und Richtung. Bekleidungsvorschriften existieren keine. Wir empfehlen jedoch, vor allem an Spitzenverkehrstagen, das Verteilpersonal mit einer Sicherheitsweste oder gut sichtbarer Kleidung auszurüsten.

### Preise

Verladerampe Kandersteg **oder** Goppenstein:  
 – ½ Tag (z.B. 7.00–12.00 Uhr) = CHF 2000.–  
 – 1/1 Tag (z.B. 8.00–18.00 Uhr) = CHF 4000.–

Verladerampe Kandersteg **und** Goppenstein:  
 – ½ Tag (z.B. 7.00–12.00 Uhr) = CHF 4000.–  
 – 1/1 Tag (z.B. 8.00–18.00 Uhr) = CHF 8000.–

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

### Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern  
 Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bbs.ch  
[www.bbs.ch/werben](http://www.bbs.ch/werben)



## Verteilaktion Verladerrampen (Kandersteg und/oder Goppenstein)

### Variante 2: Verteilaktion durch BLS-Kassenpersonal

Kleiner Aufwand – grosse Wirkung. An von Ihnen bestimmten Tagen werden Flyer von unseren Mitarbeitenden an den Autokassen an die Autofahrer abgegeben. Die Fahrzeuglenker haben Zeit, während der kurzen Wartezeit oder auf der 15-minütigen Fahrt auf dem Autozug Ihren Flyer genauer zu studieren. Im Gegensatz zur Verteilaktion, welche durch Ihr Personal auf der Rampe durchgeführt wird, sind bei einer Verteilung durch unser Kassenpersonal nur Flyer und keine Give-aways erwünscht. Bitte beachten Sie, dass der Flyer maximal eine Grösse im Format A6/5 aufweist. Ob Sie diesen doppelseitig bedrucken, einen Gutschein für Ihr Produkt respektive Ihre Dienstleistung integrieren, ist Ihnen überlassen. Nicht erreicht werden jene Fahrzeuglenker, welche die Self-Service-Spur benutzen (Anteil ca. 30%).

**Durchführung:** Bei der Suche eines gut frequentierten Datums sind wir gerne behilflich. Ideale Tage sind Anfang und Ende von Schulferien. An Samstagen im Februar/März beispielsweise zählen wir tagsüber meist über 500 Fahrzeuge pro Stunde und Richtung. Unser Kassenpersonal verteilt an einem Spitzentag bis zu 5000 Flyer pro Richtung.

### Preise

Verladerrampe Kandersteg **oder** Goppenstein:  
1 Tag = CHF 5000.–  
bis zu 5000 Flyer, je nach Verkehrstag

Verladerrampe Kandersteg **und** Goppenstein:  
1 Tag = CHF 10000.–  
bis zu 10000 Flyer, je nach Verkehrstag

Die Preise verstehen sich exkl. MWSt. und für druckfertig gelieferte Unterlagen bzw. Daten.

### Kontakt

BLS AG, Personenverkehr Marketing, Mark Bachmann, Leiter Werbung, Genfergasse 11, CH-3001 Bern  
Tel. +41 (0)58 327 28 31, mark.bachmann@bls.ch  
[www.bls.ch/werben](http://www.bls.ch/werben)